

2015-2020年中国医疗器械 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国医疗器械市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1411/Q87504F0AF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-11-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国医疗器械市场深度调研与投资前景研究报告》共三章。首先介绍了医疗器械相关概述、中国医疗器械市场运行环境等，接着分析了中国医疗器械市场发展的现状，然后介绍了中国医疗器械重点区域市场运行形势。随后，报告对中国医疗器械重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗器械行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗器械产业有个系统的了解或者想投资医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

医疗器械的市场竞争是全球化的竞争。医疗器械市场是当今世界经济发展最快、国际贸易往来最为活跃的市场之一。全球医疗器械市场销售总额已从2001年的1,870 亿美元迅速上升至2012 年的4,454 亿美元，复合增长率（2001-2012年）高达8.21%。即使是在全球经济衰退的2008 年和2009 年，全球医疗器械市场依然逆流而上，分别实现6.99%和7.02%的增长率，高于同期GDP 增幅。

2001-2012年全球医疗器械行业市场规模统计分析

资料来源：欧盟医疗器械委员会

全球医疗器械行业集中度较高，目前排名前25 位的医疗器械公司的销售额合计占全球医疗器械总销售额的60%（数据来源：欧盟医疗器械委员会）。

全球医疗器械产业区域分布格局

资料来源：欧盟医疗器械委员会

美国、欧盟、日本共同占据超过80%的全球医疗器械市场份额，处于绝对领先地位，其中美国是世界上最大的医疗器械生产国和消费国，其消费量占世界市场的40%以上。

随着全球经济的发展、人口数量的持续增长、社会老龄化程度的提高及新兴市场国家中等收入水平消费者对医疗保健服务需求的增长，全球医疗器械市场将会持续快速增长。美国、欧盟、日本等发达国家和地区的医疗器械产业发展时间早，国内居民生活水平高，对医疗器械产品的技术水平和质量要求较高，市场需求以最新产品的升级换代为主，市场规模庞大，需求增长稳定。

美国是全球第一大医疗器械市场，全球领先医疗器械企业聚集、源源不断的技术创新、大规模的人口基数、高水平的医疗消费支出均使该地区的市场领先地位十分突出。美国医疗器械市场需求巨大，是全球各大厂商重点开发的市场。

欧盟是仅次于美国的全球第二大医疗器械市场。截至2012 年末，欧盟27国人口达到了5.07 亿以上，而且该地区经济基础好、医疗器械消费能力强，成为欧盟市场保持增长的主要驱动

力。欧盟医疗器械市场主要集中在德国、英国、法国、意大利及瑞士等发达国家。

日本是全球第三大医疗器械市场。2007 年日本医疗器械市场规模已达到3兆日元（折合人民币约2,000 亿元）。

以中国、印度为代表的亚太地区医疗器械市场目前是世界最具潜力的医疗器械市场，近年来的增长速度明显高于全球平均水平。根据Frost & Sullivan（创立于美国的弗若斯特沙利文公司）公司数据，2009～2012 年亚太地区医疗器械市场的复合年增长率为10.2%，高于全球平均水平，占全球医疗器械市场份额将显著提升。到2015 年，亚太地区医疗器械市场的增长率将可能达到世界平均水平的两倍，该市场的发展潜力将走在世界前列。

1.1 中国医疗器械行业发展综述

1.1.1 行业研究背景及研究方法

- （1）行业研究背景及研究意义
- （2）行业研究方法概述
- （3）行业数据来源

1.1.2 医疗器械行业定义

- （1）行业定义及研究范围界定
- （2）行业在国民经济中的地位

1.1.3 医疗器械行业产业链分析

- （1）医疗器械行业产业链分析
- （2）医疗器械下游需求产业分析

1) 医疗服务行业运营状况分析

2) 医疗器械流通行业运营状况分析

1.2 中国医疗器械行业市场环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

- （1）行业主管部门及职能
- （2）行业监管体制
- （3）行业相关政策动向

1) 近年重点政策汇总

2) 重点政策影响分析

1.2.2 行业经济环境分析

- （1）中国GDP增长情况
- （2）中国收入增长情况

1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 人口老龄化趋势
- (2) 人口城镇化进程
- (3) 居民医疗保健水平

1.2.4 行业技术环境分析

1.3 中国医疗器械行业发展运营状况分析

1.3.1 中国医疗器械行业发展状况分析

- (1) 中国医疗器械行业发展总体概况
- (2) 中国医疗器械行业发展主要特点
- (3) 中国医疗器械行业规模分析

1) 资产规模变化

2) 利润变化分析

1.3.2 中国医疗器械行业供给分析及预测

- (1) 医疗器械行业供给情况

1) 工业总产值

2) 产成品

- (2) 医疗器械行业供给结构
- (3) 医疗器械供给区域分布
- (4) 医疗器械行业供给预测

1.3.3 中国医疗器械行业需求分析及预测

- (1) 医疗器械行业需求总量

1) 销售产值

2) 销售收入

- (2) 医疗器械行业需求结构
- (3) 医疗器械需求区域分布
- (4) 医疗器械行业需求预测

1.3.4 中国医疗器械行业供需平衡分析

1.3.5 中国医疗器械行业财务状况分析

- (1) 医疗器械行业经营效益分析
- (2) 医疗器械行业盈利能力分析
- (3) 医疗器械行业运营能力分析
- (4) 医疗器械行业偿债能力分析

(5) 医疗器械行业发展能力分析

1.3.6 中国医疗器械行业进出口分析

(1) 中国医疗器械行业进口情况

- 1) 行业进口规模统计
- 2) 行业进口区域分布
- 3) 行业进口企业分布
- 4) 行业进口产品结构

(2) 中国医疗器械行业出口情况

- 1) 行业出口规模统计
- 2) 行业出口产品结构
- 3) 行业出口区域分布
- 4) 行业出口企业分布
- 5) 行业出口省市分布

(3) 医疗器械行业进出口前景分析

- 1) 行业进口前景
- 2) 行业出口前景

1.4 医疗器械行业市场竞争格局与分析

1.4.1 国际医疗器械市场竞争状况分析

- (1) 全球医疗器械行业发展现状分析
- (2) 全球医疗器械行业市场竞争分析
- (3) 全球医疗器械行业研发投入分析

- 1) 西门子：17亿美元
- 2) 强生：16.8亿美元
- 3) 美敦力：15.5亿美元
- 4) 飞利浦：10.3亿美元
- 5) 罗氏：10亿美元
- 6) 波士顿科学：8.89亿美元
- 7) 雅培：8.48亿美元
- 8) St. Jude医疗：6.76亿美元
- 9) 柯惠：6.23亿美元
- 10) 丹纳赫集团：4.94亿美元

(4) 重点国家医疗器械市场发展分析

- 1) 美国医疗器械市场发展状况
- 2) 日本医疗器械市场发展状况
- 3) 欧洲医疗器械市场发展状况
- (5) 全球医疗器械行业发展前景分析

1.4.2 跨国医疗器械企业在华投资分析

- (1) GE医疗集团在华投资布局分析
- (2) 西门子医疗系统集团在华投资布局分析
- (3) 飞利浦医疗系统集团在华投资布局分析
- (4) 锐珂医疗在华投资布局分析
- (5) 美国强生医疗公司在华投资布局分析
- (6) 意大利百胜医疗集团在华投资布局分析

1.4.3 国内医疗器械行业竞争状况分析

- (1) 中国医疗器械行业竞争分析
- (2) 医疗器械行业议价能力分析

1) 上游供应商议价能力

2) 下游购买者议价能力

1、医疗机构议价能力分析

2、消费者议价能力分析

- (3) 医疗器械行业潜在威胁分析

1) 潜在进入者威胁

2) 替代品威胁

1.4.4 医疗器械行业投资兼并与重组分析

- (1) 行业投资并购概况

1) 国际投资并购情况

2) 国内投资并购情况

- (2) 行业风险投资概况

1) 国际风险投资情况

2) 国内风险投资情况

- (3) 行业投资并购特征

1) 国际风投资并购特征

2) 国内风投资并购特征

- (4) 行业投资并购趋势

第二篇 前景预测篇

2.1 中国医疗器械细分行业发展前景预测

2.1.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业发展前景预测

2.1.2 口腔科用设备及器具制造行业发展前景预测

2.1.3 实验室及医用消毒设备和器具制造行业发展前景预测

2.1.4 医疗、外科及兽医用器械制造行业发展前景预测

2.1.5 机械治疗及病房护理设备制造行业发展前景预测

2.1.6 假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业发展前景预测

2.1.7 其他医疗设备及器械制造行业发展前景预测

2.2 中国医疗器械行业产品市场前景预测

2.2.1 中国医疗器械行业产品结构特征

2.2.2 不同档次医疗器械行业细分市场前景预测

（1）高端医疗器械市场前景预测

1) 高端医疗器械市场概况

2) 高端医疗器械市场竞争格局

3) 高端医疗器械市场前景预测

（2）中低端医疗器械市场前景预测

1) 中低端医疗器械市场概况

2) 中低端医疗器械市场竞争格局

3) 中低端医疗器械市场前景预测

2.2.3 不同用途医疗器械行业细分市场前景预测

（1）临床监护类医疗器械市场前景预测

1) 临床监护类医疗器械市场概况

2) 临床监护类医疗器械市场容量

1、全球市场规模

2、我国市场规模

3) 临床监护类医疗器械市场竞争格局

1、全球市场竞争格局

2、国内市场竞争格局

4) 临床监护类医疗器械市场前景预测

1、总体前景预测

2、细分领域前景预测

- (2) 医用供氧类医疗器械市场前景预测
- (3) 医用影像类医疗器械市场前景预测
- (4) 消毒灭菌类医疗器械市场前景预测
- (5) 植入性医疗器械市场前景预测
- (6) 家用医疗器械市场前景预测

2.2.4 典型医疗器械产品市场前景预测

- (1) CT机市场前景预测
- (2) 听诊器市场前景预测
- (3) X光机市场前景预测
- (4) B超仪市场前景预测
- (5) 呼吸机市场前景预测
- (6) 心电图机市场前景预测
- (7) 透析机市场前景预测
- (8) 心脏支架市场前景预测
- (9) 骨科器材市场前景预测
- (10) 心脏起搏器市场前景预测
- (11) 血压计市场前景预测
- (12) 血糖仪市场前景预测
- (13) DR市场前景预测
- (14) 冻干系统市场前景预测
- (15) MRI设备市场前景预测
- (16) 彩超设备市场前景预测

2.3 中国医疗器械行业区域市场前景预测

2.3.1 医疗器械行业总体区域特征分析

- (1) 行业区域结构总体特征
- (2) 行业区域集中度分析
- (3) 行业规模指标区域分布分析
- (4) 行业效益指标区域分布分析

2.3.2 江苏省医疗器械行业发展前景预测

2.3.3 广东省医疗器械行业发展前景预测

2.3.4 北京市医疗器械行业发展前景预测

2.3.5 上海市医疗器械行业发展前景预测

2.3.6 山东省医疗器械行业发展前景预测

2.3.7 浙江省医疗器械行业发展前景预测

第三篇 企业与投资篇

2.4 中国医疗器械行业主要企业生产经营分析

2.4.1 医疗器械企业发展总体状况分析

(1) 总体特征分析

(2) 资产负债分析

(3) 销售规模分析

2.4.2 医疗器械行业领先企业个案分析

(1) 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司经营情况分析

1) 公司简介

2) 公司经营情况分析

3) 公司竞争优势分析

4) 公司主要经营业务分析

5) 公司发展最新动态及未来发展分析

(2) 航卫通用电气医疗系统有限公司经营情况分析

1) 公司简介

2) 公司经营情况分析

3) 公司竞争优势分析

4) 公司主要经营业务分析

5) 公司发展最新动态及未来发展分析

(3) 山东淄博山川医用器材有限公司经营情况分析

1) 公司简介

2) 公司经营情况分析

3) 公司竞争优势分析

4) 公司主要经营业务分析

5) 公司发展最新动态及未来发展分析

(4) 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司经营情况分析

1) 公司简介

2) 公司经营情况分析

- 3) 公司竞争优势分析
- 4) 公司主要经营业务分析
- 5) 公司发展最新动态及未来发展分析

(5) 山东新华医疗器械股份有限公司经营情况分析

- 1) 公司简介
- 2) 公司经营情况分析
- 3) 公司竞争优势分析
- 4) 公司主要经营业务分析
- 5) 公司发展最新动态及未来发展分析

(6) 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营情况分析

- 1) 公司简介
- 2) 公司经营情况分析
- 3) 公司竞争优势分析
- 4) 公司主要经营业务分析
- 5) 公司发展最新动态及未来发展分析

(7) 华润万东医疗装备股份有限公司经营情况分析

- 1) 公司简介
- 2) 公司经营情况分析
- 3) 公司竞争优势分析
- 4) 公司主要经营业务分析
- 5) 公司发展最新动态及未来发展分析

(8) 上海西门子医疗器械有限公司经营情况分析

- 1) 公司简介
- 2) 公司经营情况分析
- 3) 公司竞争优势分析
- 4) 公司主要经营业务分析
- 5) 公司发展最新动态及未来发展分析

(9) 江苏中惠医疗科技股份有限公司经营情况分析

- 1) 公司简介
- 2) 公司经营情况分析
- 3) 公司竞争优势分析
- 4) 公司主要经营业务分析

5) 公司发展最新动态及未来发展分析

(10) 珠海和佳医疗设备股份有限公司经营情况分析

1) 公司简介

2) 公司经营情况分析

3) 公司竞争优势分析

4) 公司主要经营业务分析

5) 公司发展最新动态及未来发展分析

(11) 乐普（北京）医疗器械股份有限公司经营情况分析

1) 公司简介

2) 公司经营情况分析

3) 公司竞争优势分析

4) 公司主要经营业务分析

5) 公司发展最新动态及未来发展分析

(12) 沈阳东软医疗系统有限公司经营情况分析

1) 公司简介

2) 公司经营情况分析

3) 公司竞争优势分析

4) 公司主要经营业务分析

5) 公司发展最新动态及未来发展分析

(13) 深圳市理邦精密仪器股份有限公司经营情况分析

1) 公司简介

2) 公司经营情况分析

3) 公司竞争优势分析

4) 公司主要经营业务分析

5) 公司发展最新动态及未来发展分析

(14) 天津九安医疗电子股份有限公司经营情况分析

1) 公司简介

2) 公司经营情况分析

3) 公司竞争优势分析

4) 公司主要经营业务分析

5) 公司发展最新动态及未来发展分析

(15) 上海东富龙科技股份有限公司经营情况分析

- 1) 公司简介
- 2) 公司经营情况分析
- 3) 公司竞争优势分析
- 4) 公司主要经营业务分析
- 5) 公司发展最新动态及未来发展分析

(16) 北京航天长峰股份有限公司经营情况分析

- 1) 公司简介
- 2) 公司经营情况分析
- 3) 公司竞争优势分析
- 4) 公司主要经营业务分析
- 5) 公司发展最新动态及未来发展分析

(17) 上海医疗器械股份有限公司经营情况分析

- 1) 公司简介
- 2) 公司经营情况分析
- 3) 公司竞争优势分析
- 4) 公司主要经营业务分析
- 5) 公司发展最新动态及未来发展分析

(18) 佛山市东方医疗设备厂有限公司营情况分析

- 1) 公司简介
- 2) 公司经营情况分析
- 3) 公司竞争优势分析
- 4) 公司主要经营业务分析
- 5) 公司发展最新动态及未来发展分析

(19) 四川港通医疗设备股份有限公司经营情况分析

- 1) 公司简介
- 2) 公司经营情况分析
- 3) 公司竞争优势分析
- 4) 公司主要经营业务分析
- 5) 公司发展最新动态及未来发展分析

(20) 宏达高科控股股份有限公司经营情况分析

- 1) 公司简介
- 2) 公司经营情况分析

- 3) 公司竞争优势分析
- 4) 公司主要经营业务分析
- 5) 公司发展最新动态及未来发展分析

2.5 中国医疗器械行业发展前景与投资建议

2.5.1 中国医疗器械行业发展前景分析

- (1) 中国医疗器械行业生命周期分析
 - (2) 中国医疗器械行业发展趋势分析
 - (3) 中国医疗器械行业发展因素分析
- 1) 有利因素
 - 2) 不利因素

(4) 中国医疗器械行业发展前景预测

- 1) 基层市场需求前景
- 2) 总体市场前景预测
- 3) 细分领域市场前景

2.5.2 中国医疗器械行业投资特性分析

(1) 中国医疗器械行业进入壁垒

- 1) 政策壁垒
- 2) 技术壁垒
- 3) 人才壁垒
- 4) 资金壁垒
- 5) 渠道壁垒
- 6) 品牌壁垒

(2) 中国医疗器械行业盈利模式

2.5.3 中国医疗器械行业投资建议分析

(1) 中国医疗器械行业投资风险分析

- 1) 宏观经济波动风险
- 2) 政策风险
- 3) 技术风险
- 4) 供求风险
- 5) 关联产业风险
- 6) 产品结构风险
- 7) 企业规模及所有制风险

8) 其他风险

(2) 中国医疗器械行业投资机会分析

1) 行业重点投资地区

2) 行业重点投资产品

3) 行业重点投资方式

(3) 中国医疗器械行业投资建议分析

2.5.4 中国医疗器械行业授信机会及建议

(1) 行业授信环境分析

(2) 行业总体授信机会及建议

(3) 子行业授信机会及建议

(4) 区域授信机会及建议

(5) 企业授信机会及建议

图表目录

图表1：医疗仪器设备及器械制造行业分类及代码

图表2：2004-2013年医疗器械行业工业总产值及其占GDP比重走势图（单位：亿元，%）

图表3：医疗器械行业产业链

图表4：2003-2013年中国医疗卫生机构数量变化情况（单位：万个，%）

图表5：全国医疗卫生机构卫生技术人员数量变化情况（单位：万人，%）

图表6：2004-2013年中国医疗卫生机构诊疗人次图（单位：亿人次，%）

图表7：医疗器械流通渠道示意图

图表8：医疗器械行业监管

图表9：近年来中国颁布的有关医疗器械行业的主要法律、法规及标准

图表10：基层医疗服务机构设备配置标准

图表11：2010-2013年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表12：2010-2013年中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表13：2005-2015年中国老年人口数量及预测（单位：亿人，%）

图表14：2013年全球主要国家城市化水平比较（单位：%）

图表15：城镇居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）

图表16：农村居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）

图表17：全球医疗器械技术发展历史

图表18：世界前三十医疗器械公司研发占销售比例排名（单位：%）

图表19：“十二五”期间我国医疗器械行业重点技术攻关目标

图表20：国际领先医疗器械企业研发方向

图表21：我国医疗器械企业研发方向

图表22：2009-2013年我国医疗器械行业规模增长情况（单位：亿元，%）

图表23：我国医疗器械市场各类产品市场份额（单位：%）

图表24：我国医疗器械市场各品牌竞争格局

图表25：2004-2013年中国医疗器械行业主要经济指标统计（单位：家，人，亿元，%）

图表26：2004-2013年中国医疗器械行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表27：2008-2013年中国医疗器械行业利润总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表28：2008-2013年中国医疗器械行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表29：2009-2013年中国医疗器械行业产成品变化趋势图（单位：亿元，%）

图表30：2010-2013年中国医疗器械各子行业工业总产值变化情况（单位：亿元）

图表31：2013年中国医疗器械各子行业工业总产值比重图（单位：%）

图表32：2011-2013年中国医疗器械行业工业总产值居前的10个地区工业总产值统计表（单位：亿元）

图表33：2013年中国医疗器械行业工业总产值居前的10个地区工业总产值比重图（单位：%）

图表34：2013-2017年中国医疗器械工业总产值预测（单位：亿元）

图表35：2009-2013年中国医疗器械行业销售产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表36：2009-2013年中国医疗器械行业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）

图表37：2009-2013年中国医疗器械各子行业销售收入变化情况（单位：亿元）

图表38：2013年中国医疗器械各子行业销售收入比重图（单位：%）

图表39：2012-2013年中国医疗器械行业销售收入居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%）

图表40：2013年中国医疗器械行业销售收入居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）

图表41：2013-2017年中国医疗器械行业销售收入预测（单位：亿元）

图表42：2005-2013年医疗器械行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表43：2012-2013年医疗器械行业经营效益分析（单位：家，万人，万元，%）

图表44：2010-2013年中国医疗器械行业盈利能力分析（单位：%）

图表45：2010-2013年中国医疗器械行业运营能力分析（单位：次）

图表46：2010-2013年中国医疗器械行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表47：2010-2013年中国医疗器械行业发展能力分析（单位：%）

图表48：2009-2013年中国医疗器械进口增长情况（单位：亿美元，%）

图表49：2013年中国医疗器械进口国来源分析（单位：亿美元，%）

更多图表……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1411/Q87504F0AF.html>